



---

## MITTEILUNGSVORLAGE

**Fachamt/Verursacher**

**Datum**

**Drucksachen-Nr.: - AZ:**

Stabstelle Wirtschaftsförderung	11.04.2023	0761/23 - I/251 -
---------------------------------	------------	-------------------

**Beratungsfolge:**

Gremium	Sitzungsdatum	Top	Abst. Ergebnis
Magistrat	17.04.2023		
Finanz- und Wirtschaftsausschuss			
Stadtverordnetenversammlung			

**Betreff:**

**Marketingmaßnahmen zur Unterstützung der Wetzlarer Altstadt**

**Anlage/n:**

ohne Anlagen

**Inhalt der Mitteilung:**

Unter Bezug auf den Antrag „Parkgebühren im Bereich des Rahmenplans Altstadt“ (Drucksachen-Nr. 0752/23 - I/248) wurden seitens der Wirtschaftsförderung in Abstimmung mit dem Stadt-Marketing, dem Arbeitskreis Handel der IHK und dem Vorstand der IG Altstadt die in der Begründung dargestellten Marketingmaßnahmen auf den Weg gebracht, die mit dieser Vorlage zur Kenntnis gegeben werden.

Wetzlar, den 11.04.2023

gez. Dr. Viertelhausen

## **Begründung:**

### - **Einheitliche Werbekampagne unter dem Motto:**

„Erlebnis Altstadt - Einkaufen und Genießen mit Flair: Wir sind für Sie da!“  
Die Entwürfe werden bei grips-Design derzeit erstellt, daher ist der Slogan noch nicht fix.

Ziel der Kampagne ist es, mit einem einheitlichen Auftritt (=Wort-Bild-Marke) auf Basis des Marketingauftrittes des Stadt-Marketing unterschiedliche Maßnahmen umzusetzen:

### - **Spannbanner an Brücken**

Die Spannbanner sollen insbesondere auf die Geschäfte der Altstadt und die Gastronomie hinweisen.

Sie sollen die Änderungen der Parkgebührenordnung aufnehmen.

### - **Große Schilder für Parkplätze**

Da das derzeitige Parkleitsystem nicht vollständig funktioniert und sich in der Zwischenzeit auch Parkplätze geändert haben, werden große Hinweisschilder für die Parkplätze Lahninsel, Haarplatz, Avignon-Anlage und insbesondere für den Parkplatz „Neues Rathaus“ erstellt, um dem Besucher einen einfachen Zugang zu den Parkplätzen und damit zur Altstadt und Langgasse zu gewährleisten.

Bei vielen Kundinnen und Kunden und Besucherinnen und Besuchern ist der Parkplatz „Neues Rathaus“ nicht als öffentlicher Parkplatz präsent.

### - **Belebung leerer Schaufenster**

Für leerstehende Schaufenster wird auf gleicher Basis ein Beklebungssystem entwickelt, welches einerseits die Schaufenster lebendiger erscheinen lässt, zum anderen aber auch deutlich macht, dass dieses Ladenlokal zu vermieten ist.

Hier gilt allerdings die Einschränkung, dass zur Umsetzung dieser Maßnahme jeweils die Zustimmung der Gebäudeeigentümer notwendig ist.

### - **Vorlage für Händler & Gastro**

Weiterhin wird den Händlern und Gastronomen eine digitale und analoge Vorlage auf gleicher Basis zur Verfügung gestellt, die diese dann für ihre eigenen Marketingmaßnahmen nutzen können.

### - **Kundin/Kunde der Woche - Marketingmaßnahme über soziale Medien**

Um auch jüngere Zielgruppen anzusprechen, wird ein Verlosungsformat für soziale Medien entwickelt und auch über Flyer und Plakate beworben:

*„Werden Sie unsere/unser Kundin/Kunde der Woche:*

*Kaufen Sie in den Geschäften der Wetzlarer Altstadt / Langgasse für mindestens 50,- € ein, fotografieren Sie Ihren Beleg, schicken Sie diesen an [aktionen@wetzlar.de](mailto:aktionen@wetzlar.de) und gewinnen Sie einen Gutschein über 100,- € für ein Gastroerlebnis in einem Gastronomiebetrieb (= Mitglied im Stadt-Marketing und/oder IG Altstadt) in der Wetzlarer Altstadt.“*

Dieses Format soll bis Ende Oktober (u.U. Ende November) platziert werden.

### - **Gemeinsames Banner Forum und Altstadt am Forum gegenüber B49:**

Ziel ist, gemeinsam für den stationären Einzelhandel zu werben.

Derzeit laufen Gespräche mit dem Centermanagement für eine gemeinsame

Marketingaktion für den stationären Einzelhandel in Wetzlar.  
Wenn wir eine gemeinsame Lösung finden, soll am Parkhaus des Forums ein überdimensionales Banner gehängt werden, welches auf den stationären Einzelhandel sowohl im Forum als auch in der Altstadt und Langgasse hinweist.