

Anlage 1

GRIPS

Stadtmarketing Wetzlar

Kampagnen: Gutscheinbuch Wetzlar und 18/1 "Wetzlar sagt Danke!"

		Netto		Brutto
1 Gutscheinbuch Wetzlar	€	11.500,00	€	13.685,00
- Gesamtkosten des Projekts (über WNZ)				
- Akquise, Druck, etc.				
- inkl. Schaltung von 2 Anzeigen für das Stadtmarketing				
2 Wetzlarer Hefte, Sonderausgabe nach dem Hessentag	€	25.491,40	€	30.334,77
- Druck und Verteilung von 175.000 Ex. über die TZ				
- Gießen, Alsfeld, Wetterau, Butzbach, Wetzlar, Dillblock				
- sowie Weilburg, Hinterland				
<i>Oberhessische Presse und Nassauische Neue Presse haben Herrn Hadeler keine Angebote abgegeben</i>				
3 Schaltungskosten der 18/1 "Danke" in 2 Dekaden	€	24.738,91	€	29.439,30
- 2 Motive, 2 Dekaden (Juni und September)				
- Verbreitung siehe Anlage				
- inkl. Produktion				
4 Agenturleistungen	€	5.000,00	€	5.950,00
- Grund-Gestaltung des Gutscheinbuchs inkl. Anzeigen				
- Gestaltung und Abwicklung der 18/1-Plakate "Danke"				
- Entwicklung von weiteren Ideen für das Stadtmarketing				
5 Fotoarbeiten	€	750,00	€	892,50
- Gruppenfoto des Wetzlar-Teams auf der Lahnbrücke				
- Aufbereitung des Bildmaterials für 18/1				
 Summe:	€	67.480,31	€	80.301,57
 Budget:	€	67.227,00	€	80.000,13
Differenz:	€	(253,31)	€	(301,44)