



BESCHLUSSVORLAGE

Fachamt/Antragsteller/in

Datum

Drucksachen-Nr.: - AZ:

Amt für Wirtschaft und Liegenschaften	28.03.2012	0839/12 - I/170
---------------------------------------	------------	-----------------

Beratungsfolge

Gremium	Sitzungsdatum	TOP	Abst. Ergebnis
Magistrat	02.04.2012	4.1	
Magistrat	16.04.2012	4.1	
Finanz- und Wirtschaftsausschuss	08.05.2012	6	

Betreff:

**Aufhebung des Sperrvermerks
auf dem Produktkonto 1510100.699300000**

Anlage/n:

Budgetplan

Beschluss:

Der Sperrvermerk in Höhe von 40.000,-- € auf dem Produktkonto 1510100.699300000 wird aufgehoben.

Wetzlar, den 13.06.2012

gez. Semler

Begründung:

Im Haushalt des Jahres 2012 sind 40.000,-- € von der Stadtverordnetenversammlung für eine gemeinsame Marketingkampagne vom Stadt-Marketing Wetzlar und der Stadt Wetzlar beschlossen und mit einem Sperrvermerk versehen worden.

Anlass dieser Werbekampagne ist es, die positive Wirkung während und im Nachgang zum Hessestern zu untermauern und nachhaltig zu fördern.

Mit verschiedenen Marketingelementen soll dies im Rahmen des Marketing-Mix erfolgen. Start ist ein Gutscheineheft, welches gemeinsam mit dem Einzelhandel, den Dienstleistern, den Gastronomen, etc. umgesetzt wird.

Ziel dieser Aktion ist es, durch das Gutscheineheft Besucher gezielt zu Kunden zu machen.

Nach dem Hessestern sind drei Werbemaßnahmen geplant, die ebenfalls Besucher zu Kunden machen sollen. Diese Kampagne läuft unter dem Slogan „Wetzlar bedankt sich bei allen Besuchern für einen tollen Hessestern 2012 und freut sich auf ein Wiedersehen“. Durch diese sehr positive Botschaft wollen wir den Menschen im gesamten Bereich des RP Mittelhessen danken, dass sie da waren und gleichzeitig die Botschaft senden, wieder nach Wetzlar zukommen und Wetzlar anders als beim Hessestern kennen zu lernen.

Geplant sind folgende Kampagnen:

- Wetzlar Heft – Sonderausgabe nach dem Hessestern (175.000 Exemplare)
Ausgabe Oktober oder Dezember
- Großplakatwerbung in zwei Dekaden (jeweils 10 Tage) im Juni und September
Verbreitungsgebiet wie in der Anlage dargestellt

Die Einzelheiten des Konzeptes werden in der entsprechenden Magistratssitzung vorgestellt. In der Anlage wird der Budgetplan dargestellt, der davon ausgeht, dass sowohl die Stadt Wetzlar als auch das Stadt-Marketing Wetzlar jeweils 40.000,-- € brutto zur Verfügung stellen.

Entsprechend dem Sperrvermerk hat der Vorstand des Stadt-Marketing Wetzlar einstimmig beschlossen, den Betrag von 40.000,-- € für die vorgestellte Kampagne zur Verfügung zu stellen.