



MITTEILUNGSVORLAGE

**Fachamt/Verursacher
AZ:**

Datum

Drucksachen-Nr.: -

Büro des Magistrats	29.07.2008	0986/08 - I/370
---------------------	------------	-----------------

Beratungsfolge

Gremium	Sitzungsdatum	TOP	Abst. Ergebnis
Magistrat	04.08.2008	11.1	
Finanz- und Wirtschaftsausschuss	18.08.2008	14	
Stadtverordnetenversammlung	25.08.2008	16.3	

Betreff:

Überarbeitung Internet-Auftritt Stadt Wetzlar

Anlage/n:

ohne Anlagen

Inhalt der Mitteilung:

Der Bericht über den überarbeiteten und optimierten Internetauftritt der Stadt Wetzlar wird zur Kenntnis genommen.

Wetzlar, den 29.07.2008

gez. Hauptvogel

Begründung:

Inhalt der Mitteilung:

Ausgangslage

Während der Amtsleitertagung in Grünberg im September vergangenen Jahres kamen von Seiten der Wirtschaft, hier Herrn Oliver Barta von der Firma Bosch-Thermotechnik GmbH Buderus Deutschland, der während der Tagung referierte, und von Frau Prof. Meier-Gräwe, Universität Gießen, Verbesserungsvorschläge und Anregungen hinsichtlich des bestehenden Internetauftritts der Stadt Wetzlar.

Diese Anregungen sollten zum Anlass genommen werden, im Rahmen des Projektes den bestehenden Internetauftritt zu überarbeiten und zu optimieren.

Der bestehende Internetauftritt www.wetzlar.de wurde 2002 gestaltet und ist - gemessen an heutigen Standards - optisch und inhaltlich verbesserungsfähig.

Ziel der Überarbeitung

Mit der Überarbeitung und Optimierung, inhaltlich wie auch optisch, soll dem Nutzer zum einen im Hinblick auf die Benutzer- und Bedienungsfreundlichkeit die Suche nach bestimmten Inhalten erleichtert werden, da u. a. die Verweildauer des Nutzers auf einer Homepage maßgeblich von der Aufbereitung und Auffindbarkeit der Inhalte und der zugrunde liegenden Struktur abhängt, zum anderen soll durch die grafische Überarbeitung eine höhere Attraktivität und Akzeptanz erzielt werden. Zu beachten ist in diesem Zusammenhang, dass auch der Internetauftritt einer Behörde (aus Sicht der Internet-ökonomie) als Public Relation-Instrument betrachtet werden muss, das zur Imagebildung und Imagewerbung beiträgt; der erste Eindruck beim Nutzer wird zu ca. 80 % von der grafischen Aufbereitung beeinflusst.

Zielgruppe der Überarbeitung

Zielgruppe und Adressaten des Endergebnisses der Überarbeitung des Internetauftritts sind in erster Linie die Nutzer außerhalb der Verwaltung, d. h. (Wetzlarer) Bürgerinnen und Bürger sowie Interessierte, z. B. Touristen, Unternehmen, Investoren, Zuzugswillige auch außerhalb der Stadt-, Landes- und Bundesgrenze.

Projektdauer

Für das Projekt wurde ein Zeitrahmen von einem halben Jahr vorgegeben. Die konstituierende Projektsitzung fand am 07.02.2008 statt, und das Projekt wird planmäßig zum 31.07.2008 beendet sein. In diesem Zusammenhang ist jedoch darauf hinzuweisen, dass mit dem Projektende keineswegs die kontinuierliche Überarbeitung und Optimierung der Internetseiten beendet ist, sondern das Internet eine stetige Aktualisierungen erfordert.

Projektteilnehmer

Zum engeren Projektkreis zählten Frau Bayani, Frau Brietzke, Frau Brune (alle 01) und Herr Parisek (15), wobei themenspezifisch Herr Dietrich (80), Frau Maiworm (84) und Herr Göbel (15) beratend hinzukamen. Bedingt durch die Überarbeitungen waren am Projekt zudem die übergeordneten Entscheidungsträger sowie die Ämter und Abteilungen der

Stadt Wetzlar beteiligt.

Grundlagen der Überarbeitung

Grundlage der Überarbeitung, Neustrukturierung und Optimierung des Internetauftritts waren internetökonomische Fachliteratur, einschlägige repräsentative Studienergebnisse sowie die Zugriffszahlen der Seitenaufrufe und Besucherzahlen von www.wetzlar.de.

Erfolgte Änderungen

Alle Änderungen und Überarbeitungen hier aufzuführen, würde den Rahmen dieser Mitteilung sprengen, sie sind aber in den Projektsitzungsprotokollen dokumentiert.

Wichtige grafische Überarbeitungen

Auf alle grafischen Änderungen kann hier nicht im Detail eingegangen werden, jedoch werden die wichtigsten aufgeführt.

Dem Hauptframe der Startseite wurde ein großflächiges Wetzlar-Panorama mit Blick auf die Altstadt (aus Sicht des Rathauses) hinterlegt, das jahreszeitengerecht ausgetauscht werden kann. Dies gilt ebenso für die Panoramen, die den verschiedenen Hauptnavigationspunkten hinterlegt sind und deren Wechsel ebenfalls saisonal und themenspezifisch erfolgen kann. Der Schriftgrad der Navigationspunkte im linken vertikalen Frame wurde in Bezug auf die Lesefreundlichkeit ebenfalls um 2 Punkte vergrößert, ebenso die Quicknavigation im unteren linken vertikalen Frame.

Generell sollen die Inhaltsseiten sukzessive mit größeren, neueren und ansprechenderen Fotos gestaltet werden, die auch durch die Internetredaktion aufgenommen werden können, um die Attraktivität der Seiten zu erhöhen. In diesem Zusammenhang ist darauf hinzuweisen, dass es sich beim Internet nicht um ein Medium handelt, dessen Inhalte linear gelesen werden, sondern das durch die Hypertextstruktur (und dadurch bedingte häufige Seitenwechsel) vor allem durch seine grafische Aufbereitung besticht.

Wichtige inhaltliche Überarbeitungen

Die Startseite wurde neu strukturiert und konzipiert. Durch die Neustrukturierung besteht die Möglichkeit, zahlreichere Themen, Veranstaltungen, Mitteilungen etc. anzumodern, was vorher durch die fest vorgegebene Seitenlänge nicht möglich war. Die Einbindung der Webcams sowie des regionalen Wetters auf der Startseite soll die Nutzer dazu animieren, häufig wiederzukehren und zudem die Verweildauer auf der Homepage erhöhen.

Die ursprünglichen Hauptnavigationen Rathaus, Tourismus, Freizeit, Kultur, Bildung, Stadtportrait, Wirtschaft, Wetzlar für... und Intranet wurden im Hinblick auf die Benutzerfreundlichkeit inhaltlich neu strukturiert, um die Suchwege für den Nutzer zu verkürzen, da innerhalb der verschiedenen Kategorien Inhalte zum Teil doppelt vorhanden und wichtige bzw. häufig gesuchte Inhalte erst auf der zweiten Suchebene auffindbar waren. Nach der Umstrukturierung ergibt sich nunmehr folgende Hauptnavigation:

- Rathaus
- Tourismus & Freizeit
- Kultur & Bildung
- Wirtschaft

- Leben in Wetzlar
- Intranet

Die ehemalige Kategorie Stadtportrait wurde der neuen Kategorie "Leben in Wetzlar" untergeordnet. Innerhalb der Kategorie "Leben in Wetzlar" wurde eine neue Rubrik "Neubürger" als zusätzliche Serviceleistung erstellt, die komprimiert alle wichtigen Inhalte zusammenfasst und verlinkt, die für Personen, die neu nach Wetzlar gezogen sind oder überlegen, nach Wetzlar zu ziehen, nützlich sind. Mit dieser Kategorie wurde insbesondere den Anregungen der Industrie entsprochen.

Neu angelegt als zusätzliche Serviceleistung für den Bürger wurde auch die Kategorie "Baustellen & Verkehr im Stadtgebiet Wetzlar", die vom Ordnungsamt, Straßenverkehrsbehörde, gepflegt wird. Alle aktuellen Baustellen, Straßensperrungen aufgrund von Festivitäten etc. werden hier eingestellt, um den Bürger zeitnah über Beeinträchtigungen des Straßenverkehrs in Wetzlar zu informieren. Zugänglich ist die Kategorie über einen Button auf der Startseite.

Aktuell sind weitere zusätzliche Serviceangebote für das Internet in Arbeit, die jedoch erst nach dem Projektende fertiggestellt werden können, z. B. die Kategorie "Baumaßnahmen", das interaktive Online-Formular "Kümmerkasten" u. a.